
HACIA UNA EXPLORACIÓN SEMÁNTICA DEL TRABAJO A DISTANCIA

TOWARDS A SEMANTIC EXPLORATION OF REMOTE WORK

Yanko Mézquita Hoyos¹

Thelma Cetina Canto

Guadalupe Centeno Ley

Universidad Autónoma de Yucatán

Correspondencia

¹ yanko@correo.uady.mx

Resumen

Se administró una red semántica a 103 participantes ubicados en departamentos de Recursos Humanos (37.1 % hombres y 62.9 % mujeres), con las palabras estímulo: Empleo Remoto, Teletrabajo, Aprendizaje Digital y Homeoffice. Se encontró que las definidoras: "Tiempo" y "Responsabilidad" aparecieron en todos los casos. Mientras que las palabras estímulo: Homeoffice, Teletrabajo y Empleo Remoto, compartieron las definidoras: "Casa", "Comodidad", "Fácil", "Organización" y "Productividad". Las palabras estímulo Empleo Remoto y Teletrabajo fueron las de mayor riqueza semántica (Valores J= 195 y 192 respectivamente) y las palabras estímulo Empleo Remoto y Homeoffice, fueron las más compactas en sus significados (Valores G= 7.87 y 7.41 respectivamente). Observándose que la palabra estímulo Empleo Remoto es la de mayor riqueza semántica y una de las más compactas. Lo cual puede dar una base realista para la capacitación y actualización a responsables de recursos humanos en esta era digital.

Palabras clave:

Homeoffice, Teletrabajo, Aprendizaje digital, Empleo remoto, Redes semánticas.

Abstract

A semantic network was administered to 103 participants located in Human Resources departments (37.1% men and 62.9% women), with the stimulus words: Remote Employment, Teleworking, Digital Learning and Home Office. It was found that the definitions: "Time" and "Responsibility" appeared in all cases. While the stimulus words: Home office, Telework and Remote Employment, shared the definitions: "Home", "Comfort", "Easy", "Organization" and "Productivity". The stimulus words Remote Employment and Telework were the most semantically rich (J values = 195 and 192 respectively) and the stimulus words Remote Employment and Home office were the most compact in their meanings (G values = 7.87 and 7.41 respectively). It should be noted that the word Remote Employment is the one with the greatest semantic richness and one of the most compact. This can provide a realistic basis for training and updating Human Resources managers in this digital age.

Key words:

Home office; Telecommuting, Digital Learning; Remote employment; Semantic networks.

DOI: <https://doi.org/10.56342/recip.vol14.n27.2024.32>

Recibido: 30 de octubre de 2023 Aprobado: 13 de febrero de 2024

Introducción

El término "oficina" evocaba imágenes de espacios físicos compartidos, reuniones presenciales y rutinas diarias establecidas. Sin embargo, en la era del trabajo remoto, la idea de una oficina se ha desmaterializado y ha adquirido connotaciones más abstractas. Ahora, la "oficina" puede ser cualquier lugar donde se pueda acceder a una computadora portátil y una conexión Wi-Fi. Esta reconceptualización ha llevado a una redefinición de conceptos relacionados, como horario laboral, productividad, *home office*; teletrabajo y como se verá más adelante, también cobran importancia los términos: aprendizaje digital y empleo remoto.

En la última década, hemos sido testigos de una transformación radical en la forma en que concebimos el trabajo. El auge del trabajo remoto, el empleo remoto y el aprendizaje digital ha revolucionado la manera en que interactuamos con nuestras responsabilidades.

El teletrabajo ha sido definido por la OIT (Organización Internacional del Trabajo, como se citó en Lima, 2012) como la forma de trabajo efectuada en lugar distante de la oficina y/o de separación física y que implique el uso de una nueva tecnología facilitando la comunicación. Lo cual algunos autores distinguen del *home office*, y caracterizan a este último como una actividad que no excluye a la oficina (Cloudworks, 2021).

El trabajo remoto ha dejado de ser una opción marginal para convertirse en una forma de vida para millones de personas en todo el mundo. La introducción de nuevas tecnologías de comunicación y colaboración ha permitido que los trabajadores realicen sus tareas desde cualquier lugar con una conexión a Internet.

Además, el empleo remoto ha generado una mayor valoración de habilidades como la autogestión, la comunicación virtual efectiva y la capacidad de adaptación a entornos cambiantes. Estas habilidades han sido incorporadas al trabajo, donde términos como "flexibilidad", "adaptabilidad" y "gestión del tiempo" han adquirido una nueva importancia y significado.

Conceptos que antes estaban arraigados en contextos físicos y presenciales han sido desmaterializados y reconceptualizados para adaptarse a nuevas realidades virtuales. Esta transformación no solo ha ampliado nuestra comprensión de lo que significa trabajar y aprender, sino que también ha destacado la importancia de habilidades clave para tener éxito en estos entornos digitales.

Ante estos cambios tecnológicos cabe la posibilidad de que al surgir nuevos términos éstos no tengan el mismo significado para todos, sobre todo en esta era de cambios acelerados y globalización en la cual interactúan de manera presencial o virtual empresas y personas de diferentes áreas, culturas e idiomas.

Pues ya se ha visto que algunos autores (Lima, 2012 & Cloudworks, 2021), distinguen entre *home office* y teletrabajo, a lo cual habría que añadir si en la práctica el término empleo remoto, es equivalente o no al de teletrabajo. Complementariamente a lo anterior cobran importancia los términos aprendizaje digital, como un común denominador al *home office*, teletrabajo y empleo remoto.

De ahí la importancia que reviste el explorar de manera conjunta los términos: *home office*, teletrabajo, aprendizaje digital y empleo remoto.

El trabajo remoto para los administradores ha surgido como una tendencia significativa en el mundo laboral contemporáneo, transformando no sólo la manera en que se desempeñan las funciones administrativas, sino también la concepción misma del trabajo y su significado en la sociedad actual. Este trabajo explorará el significado del trabajo remoto para los administradores, destacando sus implicaciones en términos de flexibilidad laboral, productividad, bienestar, dinámicas organizacionales, home office; teletrabajo, aprendizaje digital; empleo remoto.

Para realizar esta exploración, considerando que la muestra meta es de profesionistas adultos con al menos una licenciatura, se usarán las redes semánticas naturales (RSN), (Figueroa, González & Solís, 1981; & Valdez, 2005), ya que estas permiten extraer la estructura del significado de los términos de interés.

Para el logro de esta estructura de significados, con el auxilio de las RSN, se elige una o más palabras “estímulo”, solicitándole al participante, evocar aquellas que lleguen a su memoria y las relacionen con el estímulo estudiado, (Zermeño, Arellano y Ramírez, 2005), esto es las RSN, identifican la estructura de significados del término o palabra estímulo sometido a estudio.

Para cada palabra estímulo, bajo la metodología de Valdez (2005), se calculan: El Valor J (tamaño de la red), el Valor M (peso semántico, obtenido de multiplicar cada palabra por su frecuencia, cuidando el orden jerárquico reportado), el Conjunto SAM (10 palabras con mayor peso semántico), el Valor G (densidad semántica = cercanía entre las palabras), y el Valor FMG (porcentaje refiriéndose a la distancia semántica entre cada palabra del conjunto SAM), los cuales en conjunto, permiten determinar las dimensiones del significado del concepto estudiado, para un grupo dado; lo cual a su vez, permitirá predecir formas de comportamiento y expresiones emocionales, en un contexto determinado.

El disponer de una base de conocimientos acerca del significado psicológico de términos clave de esta era digital podría sugerir líneas de acción para optimizar el aprendizaje de las nuevas tecnologías o productividad laboral, sobre todo si se trata de personas en departamentos de recursos humanos o similares, pues de estas personas depende muchas veces la contratación o capacitación de personal. Razón por la cual este trabajo pretende identificar el significado psicológico o representación de los términos: “*Home Office*”; “*Teletrabajo*”, “*Aprendizaje digital*”; “*Empleo Remoto*”, en la forma y características descritas a continuación.

Método

Participantes

103 participantes: 37.1 % hombres y 62.9 % mujeres. Distribuidos conforme a las siguientes profesiones: Psicólogos: 69.5%, Administradores: 12.4%, Abogados: 1.9%, Contadores: 1.9%, Lic. en turismo: 1% y Lic. en Comunicación: 1%, de los cuales el 54.3 % se ubicaba en departamentos o áreas de trabajo de Recursos Humanos y el resto en departamentos con variantes de capital o talento humano.

Instrumentos

La red semántica se implementó mediante la plataforma virtual de Formularios de Google en la cual se le presentaron a los respondientes las siguientes palabras estímulo: Home Office, Teletrabajo, Aprendizaje Digital y Empleo Remoto.

Procedimiento

Se envió el enlace de la plataforma virtual de Formularios de Google a los participantes con las instrucciones respectivas, para que la respondan de manera individual.

Resultados y Discusión

Después de que los participantes ingresaron las definidoras en plataforma virtual de Formularios de Google, los datos se transportaron al Microsoft Office Excel 2010; para calcular los valores pertinentes a las RSN, (Figueroa, González & Solís, 1981; & Valdez, 2005). Para llevar orden y darles sentido a los datos, primero se presentarán los conjuntos SAM o definidoras y valores FMG (porcentajes de las definidoras) y luego los valores J (riqueza semántica y G (índice de densidad) de las palabras estímulo estudiadas.

En cuanto al conjunto SAM, la palabra estímulo HOMEOFFICE dio los significados: Comodidad y Casa como los más frecuentes con un valor M cercanos entre sí; para después seguir los términos Flexibilidad, Tiempo, Trabajo y Productividad con valores M cercanos entre sí; viniendo después los términos: Organización, Responsabilidad, mostrando Libertad y Tranquilidad frecuencias cercanas, como los valores FMG y la tabla 1 ayudan a evidenciar.

Tabla 1.

Valores semánticos de la palabra estímulo HOMEOFFICE.

Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Comodidad	360	100.00
Casa	326	90.56
Flexibilidad	241	66.94
Tiempo	200	55.56
Trabajo	169	46.94
Productividad	165	45.83
Organización	146	40.56
Responsabilidad	125	34.72
Libertad	93	25.83
Tranquilidad	90	25.00
J= 149 y G=7.41		

De acuerdo con los valores M, FMG Y G (7.41) de la palabra estímulo HOMEOFFICE, este implica pesos semánticos cercanos entre todas las definidoras.

En resumen, el significado de HOMEOFFICE empieza por Comodidad, termina con Tranquilidad y pasa por Trabajo y Productividad, implicando Tiempo.

Conforme a lo planeado en cuanto al conjunto SAM, ahora de la palabra estímulo TELETRABAJO, ésta mostró los significados: Computadora, destacando ésta por su preeminencia, siguiéndole los términos: Distancia, Comodidad, Tiempo e Internet. A continuación, vienen con frecuencia intermedia Organización y Productividad, para finalmente venir con la frecuencia más baja los términos: Responsabilidad, Casa y Fácil. Como puede verse en la tabla 2.

Tabla 2.

Valores semánticos de la palabra estímulo TELETRABAJO.

Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Computadora	293	100
Distancia	234	79.86
Comodidad	158	53.92
Tiempo	146	49.83
Internet	92	31.40
Organización	91	31.06
Productividad	91	31.06
Responsabilidad	76	25.94
Casa	69	23.55
Fácil	69	23.55
J= 192 y G= 24.89		

En otras palabras, TELETRABAJO principalmente representa: Computadora y Distancia viniendo después un pronunciado descenso para los demás términos, lo cual se puede notar por los valores M, FMG y el valor G (24.89).

El APRENDIZAJE DIGITAL por su parte es representado principalmente por el término Actual, viniendo después a mucha distancia los términos Fácil y Autoaprendizaje, con un descenso de poco más de un 70% lo cual no ocurre en los otros casos, como puede verse en el VALOR FMG. Además del término Autoaprendizaje son de notarse la presencia de los términos Aprender y Crecimiento. Véase al respecto la tabla 3.

Tabla 3.

Valores semánticos de la palabra estímulo APRENDIZAJE DIGITAL.

Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Actual	412	100
Fácil	138	33.50
Autoaprendizaje	116	28.16
Tiempo	95	23.06
Tecnología	89	21.60
Oportunidad	84	20.39
Aprender	71	17.23
Responsabilidad	68	16.50
Crecimiento	64	15.53
Rapidez	64	15.53
J= 179 y G= 38.56		

Conforme a al valor FMG, se observa un descenso de más del 70% al pasar del término Actual al inmediato inferior, en congruencia con el valor G de 38.56.

En cuanto a la palabra estímulo EMPLEO REMOTO, en primera instancia es definida por los términos Tiempo y Comodidad, con VALORES M muy semejantes, para pasar como valores medio a los términos Flexibilidad, Casa y Organización y finalizar con los VALORES M de Tecnología y Casa, como se ve en la Tabla 4.

Tabla 4.
Valores semánticos de la palabra estímulo EMPLEO REMOTO.

Conjunto SAM	Valor M	Valor FMG
Tiempo	181	100
Comodidad	180	99.45
Distancia	152	83.98
Productividad	139	76.80
Flexibilidad	126	69.61
Casa	119	65.75
Organización	113	62.43
Responsabilidad	105	58.01
Tecnología	75	41.44
Fácil	66	36.46
J= 195 y G= 7.87		

En el caso de la palabra estímulo EMPLEO REMOTO, se observa un gradual descenso de los Valores M y FMG, lo cual se refleja en su valor G de 7.87. Para las cuatro palabras estímulo estudiadas los términos “Tiempo” y “Responsabilidad”, son un común denominador y para tres de las palabras estímulo investigadas, HOMEOFFICE, TELETRABAJO y EMPLEO REMOTO, además de los términos “Tiempo” y “Responsabilidad”, comparten los siguientes términos: Casa, Comodidad, Fácil, Organización y Productividad.

Lo cual muestra que las tres palabras estímulo mencionadas para la muestra estudiada comparten mucho en cuanto a significado, por otra parte, la palabra estímulo APRENDIZAJE DIGITAL es la que menos términos comparte.

En cuanto a la riqueza de la red, (valores J) las palabras estímulo: TELETRABAJO y EMPLEO REMOTO, son las que mayor riqueza semántica muestran, siendo muy similares en este aspecto (aprox. 195 puntos de peso semántico), viniendo después la palabra estímulo APRENDIZAJE DIGITAL y finalmente la palabra estímulo HOMEOFFICE muestra la menor riqueza semántica.

En relación con la densidad o valores G se refiere, las palabras estímulo HOMEOFFICE y EMPLEO REMOTO resultaron las más compactas o con menor distancia de frecuencias entre sus términos, siguiéndole la palabra estímulo TELETRABAJO, para finalmente resultar la palabra estímulo APRENDIZAJE DIGITAL la que más diferencias o distancias en frecuencias de elección muestra, como se puede ver en la tabla 5.

Tabla 5.
Índices de Riqueza y Densidad de las palabras estímulo.

Palabras estímulo	Índices de J = RIQUEZA G = DENSIDAD
Empleo Remoto	J= 195 y G= 7.87
Teletrabajo	J= 192 y G= 24.89
Aprendizaje digital	J= 179 y G= 38.56
Homeoffice	J= 149 y G=7.41

En breve, todas las palabras estímulo comparten los significados de “Tiempo” y “Responsabilidad”. Mientras que las palabras estímulo: HOMEOFFICE, TELETRABAJO y EMPLEO REMOTO, son las que más significados comparten entre sí.

Por otra parte, las palabras estímulo EMPLEO REMOTO y TELETRABAJO fueron las de mayor riqueza semántica y las palabras estímulo EMPLEO REMOTO y HOMEOFFICE, las más compactas en sus significados. Observándose que la palabra EMPLEO REMOTO es la de mayor riqueza semántica y una de las más compactas.

Conclusiones

En la percepción de personas clave para las empresas como los responsables de recursos humanos, todos los términos digitales estudiados conllevan tiempo (probablemente en forma de ahorro de este), pero a su vez responsabilidad. Adicionalmente a lo anterior hay bastantes comunidades entre los términos: HOMEOFFICE, TELETRABAJO y EMPLEO REMOTO. Lo cual no coincide con las definiciones de Lima (2012) y Cloudworks (2021), por lo que la información obtenida da una base realista para ofrecer una capacitación a partir de los preconceptos de la muestra estudiada. Lo cual podría llevar a un mayor éxito en comparación a dar una capacitación a ciegas.

Referencias

- Cloudworks (19 de octubre de 2021) "Diferencias entre home office y teletrabajo: ¿Cuál es mejor?" (Blog). <https://wearecloudworks.com/cloudmag/diferencia-home-office-teletrabajo/>
- Figueroa, J. G., González, E. G., y Solís, V. M. (1981). Una aproximación al problema del significado: Las redes semánticas. Revista Latinoamericana de Psicología, 13(3), 447–458.
- Lima P., M. F. (2012). Teletrabalho. <http://www.teletrabalhador.com/index.html>
- Valdez, J. (2005). Las redes semánticas naturales, uso y aplicaciones en psicología social. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.